**APPLICATION FORM（通用版）**

|  |
| --- |
| **参赛组别/Group to Apply：□ 社会组 □ 学生组** |
| **申请人基本情况 Personal Information of the Applicant** |
| 姓名/Name |  | 所在地/Place  |  |
| 手机/Mobile |  | 电话/Phone |  | 电邮/Email |  |
| 涉及领域 Fields of art |  |
| 选手介绍Introduction of the artist | （若为团队参赛，请填写完整团队成员姓名及介绍） |
| **作品介绍 Creation Plan** |
| 作品名称Name of theworks |  |
| 作品介绍（作品基本介绍、作品创作说明和作品规划等）Workst Introduction (with a brief introduction of your project, work content, overall plan, arrangement and progress) |  |

**APPLICATION FORM（臺灣版）**

|  |
| --- |
| **參賽組別/Group to Apply：□ 社會組 □ 學生組** |
| **申請人基本情況 Personal Information of the Applicant** |
| 姓名/Name |  | 所在地/Place  |  |
| 手機/Mobile |  | 電話/Phone |  | 電郵/Email |  |
| 涉及領域 Fields of art |  |
| 选手介紹Introduction of the artist | （若为团队参赛，请填写完整团队成员姓名及介绍） |
| **專案介紹 Creation Plan** |
| 專案名稱Name of the project |  |
| 專案介紹（專案基本描述、创作設想等）Project Introduction (with a brief introduction of your project, work content, overall plan, arrangement and progress) |  |

**“文昌杯”两岸青年巴蜀文化创意设计大赛**

**参赛同意书**

本参赛人符合参赛资格，并自愿报名参加“文昌杯”两岸青年巴蜀文化创意设计大赛（以下简称：本大赛），已详细阅读本竞赛之各项办法及赛事细则，并同意下列事项：

1.参选者保证所填写或提出的资料为真实资讯，且未冒用或盗用第三人的资料，如主办单位依参选者提供的资料无法通知其得奖时，主办单位概不负责，如因此致损害于主办单位或其它任何第三人，参选者应负一切相关责任。

2.参选作品请自行备份，概不退还。因邮寄延误、遗失、邮资不足、失窃或其他非主办单位的原因造成参选作品遗失或损坏，主办单位不承担任何责任。

3.得奖作品参与《两岸青年巴蜀文化创意设计大赛》巡展，获奖团队须无偿配合本活动宣传及成果展相关宣传活动，同时出席授奖及解说作品设计概念。

4.参选者应确保其作品为原创，不得抄袭或违反著作权法，且未曾于任何形式的媒体公开发表，否则应负相关法律责任，并由主办单位追回奖金。得奖奖金依个人所得税法规定扣税。

5.参加征选的入围作品，以创作者为著作人，著作人需同意将作品的著作财产权让与主承办单位所有，主承办单位拥有权利包含但不限于对入围作品进行修改、研究、摄影、出版、网页制作、改作、公开展示、授权制作周边商品以及发行各类型态媒体宣传等各种权利，入围者不得提出异议，并应配合提供相关资料（未依上述规定者，取消其得奖资格）。

6.主承办单位拥有权利包含但不限于结合各活动修改或设计系列文宣品、广告品，并展示于展览会场、媒体网络、报刊杂志、各相关网站等宣传渠道，另主承办单位基于宣传活动的需要，可发表参选作品的图文资料。

7.奖金包含著作财产权让与费，主、承办单位拥有权利包含但不限于著作财产权，并有权无偿使用相关创作以应用于事件营销与相关活动、媒体宣传或平面出版等。

8.本活动如因不可抗力的特殊原因无法执行时，主承办单位有权决定取消、终止、修改或暂停本活动。参赛作品需通过网上提交，大赛所有事宜最终解释权归竞赛主办方所有。

9.为保证大赛的公平性，参赛人之作品不得以任何形式表彰身份，包括但不限于利用文字、图像、影像、符号、标记等方式。

10.参赛者如有违反参赛规则或其他各项办法，主办单位有权取消其参赛或得奖资格。

**特别声明**

参赛作品要求内容积极，健康向上，不得包含以下任何内容：

1.涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯。

2.宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等。

3.侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益。

4.侵犯版权、肖像权、或者任何第三方权利。

5.诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。

此致

成都浓园文化艺术传播有限公司

参赛人签字

组员一： （请亲签） 身份证号：

组员二： （请亲签） 身份证号：

组员三： （请亲签） 身份证号：

组员四： （请亲签） 身份证号：

签署时间： 2019 年 月 日

 **“文昌杯”两岸青年巴蜀文化创意设计大赛**

**赛事详情**

* **大赛活动内容**

**（一）2019年9月20日 举行启动仪式。**

**活动地点：成都**

1. 初选报名时间：2019年9月20日至10月30日截止
2. 初选时间：2019年10月30日至11月10日
3. 进入复选名单公告：2019年 11月20日前
4. 复选收件截止：2019年12月10日
5. 复选时间：2019年12月10日至12月20日
6. 复选获奖名单公告：2019年12月25日前

**（二）2020年2月25日 举行颁奖典礼。**

**活动地点：梓潼**

* **参赛资格**
1. 海峡两岸高校师生、创意团队均可参赛；
2. 可团体报名或个人报名，团体报名以四人为上限；
3. 以团队名义参赛，允许创作者来自不同参赛单位的组合，以作品第一作者所在单位为参赛单位。
* **报名方式**
1. 参赛选手通过http://www.cdnongyuan.com/官方网站下载报名表，将报名表和参赛作品上传至官方参赛邮箱：info@cdnongyuan.com，
2. 作品电子邮件发出后不可再次修改，奖项规定的作品提交时间截止后，不可再提交作品。
* **竞赛组别**

竞赛分为两个组别：

1. 学生组。年龄在23周岁（含）以下的海峡两岸高校学生。
2. 社会组。年龄在23周岁以上的海峡两岸高校老师及社会工作者。**特别说明：同一个作品不能同时参赛两个组别。**
* **参赛作品说明**

以中华传统文化、巴蜀文化，旅游元素为依据为主要元素进行设计创作，以达到【用创意设计活化文化遗产】的设计目的。

1. 城市形象设计类;品牌形象设计、海报设计、展示设计、公共空间体验、装置艺术等。
2. 文化旅游商品设计类：产品设计类的文创产品、工业产品类、生活用品类、办公用品类、包装设计类。
3. 定向主题设计类：“文昌发祥地，中国两弹城”。针对绵阳梓潼的文昌文化及在地文化等进行创作，从城市形象品牌设计、文化旅游商品设计类、绵阳城市各大文旅景点文创产品等多方面进行创意设计。
* **初选**

1.请将报名表和参赛作品上传至官方参赛邮箱info@cdnongyuan.com，信件标题注明**“文昌杯”两岸青年巴蜀文化创意设计大赛——作品名称+组别**，邮件内容除作品外，需有作者姓名及联系方式。

2.作品内容包括：

1. 报名表（附件一）
2. 参赛同意书（附件二）
3. 身份证正反面复印件。若参赛学生组，须增加提供学生证正反面复印件（附件三）；
4. 三张以上作品图片档案（解析度300dpi以上；档案为JPG格式）手绘设计图；
5. 此项非必需项。作品创意说明影片，详细说明作品创新创意的目的、方法、过程和效果等。影片长度在5分钟以内档案制作以mp4格式为限。初选请将影片请上传云端或网络分享平台，并附上链接于邮件内。
* **复选实体作品收件：**

在进入复选名单单公布后，进行实体作品收件。寄送至指定地点，以邮戳、快递单据或收件单为凭，逾期则不受理。（实际收件地址于复选名单公布时，一并公告）

1. 川内收件地址：

成都市武侯区武侯大道三河段20号

收件人：邹会明 电话：18884121787

1. 台湾地区收件地址：

台北市中山區吉林路24號9樓

收件人：黃俊昌 电话：02-2523 1313

* **大赛复选**
1. 通过初选资格的作品，将公布进入复选。
2. 邀请两岸创意设计领域知名学者、权威专家组建复选评审组，进行评选，将于2020年2月进行“文昌杯”两岸青年巴蜀文化创意设计大赛颁奖。入围复选作品，将于“文昌杯”两岸青年巴蜀文化创意设计大赛规划的平台进行巡回展览。
* **评委组成与评选标准**

由征选组织机构邀请业界、产学合作、设计产业、工艺艺术等专业人士组成评选委员会。

1.黄光男 前台湾文化部部长、历史博物馆馆长、台湾艺术大

学校长

2.黄位政 教授 台中教育大学设计学院院长

3.苏文祥 教师 龙华科技大学 文化创意与数位媒体设计部

4.谭继和 四川省社科院研究员、四川省历史学会会长

5.许燎原 中国东盟艺术学院美术与设计学院名誉院长许燎原

6.胡绍中 四川大学艺术学院教授、艺术学院硕士生导师，兼任四川大学锦江学院艺术学院院长。

7.张建华 四川省文化产业商会会长

8.蒋 林 浓园创始人 资深文化创意人

* **评选标准：**

1.创新性：（富有创意，突破既有框架，展现新手法或思维） 30%

2.完整性：（体现文化底蕴或民族特色，掌握时代发展特点） 30%

3.实用性：（符合特定产业的使用需求，彰显实际应用规划） 20%

4.主题性：（反映主题且具延伸与应用，体现文旅内涵深度） 20%

* **奖项设置与奖励办法：**
1. **定向文昌文化主题设计大奖：文昌奖**
2. 文昌奖1名：奖金人民币80000元 + 获奖证书（注：入围者均可参加文昌奖的角逐）
3. 文华奖1名：奖金人民币20000 + 获奖证书
4. 文匠奖1名：奖金人民币10000+ 获奖证书
5. **文创未来之星：文星奖**
6. 金文星奖1名，奖金人民币20000元 + 获奖证书
7. 银文星奖2名，奖金人民币10000元 + 获奖证书
8. 铜文星奖3名，奖金人民币5000元 + 获奖证书
9. **文昌杯优秀作品：文卓奖**

10名，奖金人民币3000元 + 获奖证书

1. **文昌杯入围作品：入围奖**

凡入围复赛的作品，均颁发证书。

1. **文昌杯特别奖：优秀组织奖**

优秀组织奖：授予积极参与作品征集的院校、机构、平台、协会等团体，颁发证书。

注：以上奖项，奖金额度均为税前。

* **参赛福利**
1. 获奖作品及设计师将有机会获得组委会“重点项目推荐计划”，利用平台推荐，实现市场转化。
2. 获奖设计师及团队受邀在浓园“驻园计划推广平台”进行宣传，并有机会入驻四川省对台交流基地创客空间。
3. 提供设计师创业的孵化平台，扶植资助青年设计师实现自己的设计方案并制成样品，创造设计价值。
4. 获奖设计师及团队有机会参加国际国内各类重要创意设计展览会。
5. 入围设计师有机会受邀到巴蜀文化地区参访交流。受邀参加大赛颁奖礼及巡展等系列活动。
* **参选者的权益及义务**
1. 参选者保证所填写或提出的资料为真实资讯，且未冒用或盗用第三人的资料，如主办单位依参选者提供的资料无法通知其得奖时，主办单位概不负责，如因此致损害于主办单位或其它任何第三人，参选者应负一切相关责任。
2. 参选作品请自行备份，概不退还。因邮寄延误、遗失、邮资不足、失窃或其他非主办单位的原因造成参选作品遗失或损坏，主办单位不承担任何责任。
3. 得奖作品须参与《两岸青年巴蜀文化创意设计大赛》巡展，获奖团队须无偿配合本活动宣传及成果展相关宣传活动，同时出席授奖及解说作品设计概念。
4. 参选者应确保其作品为原创，不得抄袭或违反著作权法，且未曾于任何形式的媒体公开发表，否则应负相关法律责任，并由主办单位追回奖金。得奖奖金依个人所得税法规定扣税。
5. 参加征选的入围作品，以创作者为著作人，著作人需同意将作品的著作财产权让与主承办单位所有，主承办单位有权对入围作品进行修改、研究、摄影、出版、网页制作、改作、公开展示、授权制作周边商品以及发行各类型态媒体宣传等各种权利，入围者不得提出异议，并应配合提供相关资料（未依上述规定者，取消其得奖资格）。
6. 主承办单位结合各活动修改或设计系列文宣品、广告品，并展示于展览会场、媒体网络、报刊杂志、各相关网站等宣传渠道，另主承办单位基于宣传活动的需要，可发表参选作品的图文资料。
7. 奖金包含著作财产权让与费，主、承办单位拥有著作财产权，并有权无偿使用相关创作以应用于事件营销与相关活动、媒体宣传或平面出版等。
8. 本活动如因不可抗力的特殊原因无法执行时，主承办单位有权决定取消、终止、修改或暂停本活动。参赛作品需通过网上提交，大赛所有事宜最终解释权归竞赛主办方所有。
* **特别声明**

参赛作品要求内容积极，健康向上，不得包含以下任何内容：

1. 涉及民族歧视，或者侵害民族风俗、习惯。
2. 宣扬淫秽、暴力或者教唆犯罪等。
3. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益。
4. 侵犯版权、肖像权、或者任何第三方权利。
5. 诽谤、诋毁、或者给第三方带来不利影响。
* **大赛办公室联系方式：**

川内联系人：银芙容 电话：181-8176-5166

台湾地区联系人：黃俊昌 电话：02-2523 1313（待谢总确认）

* **表格附件内容**

附件1、报名表

附件2、参赛同意书（通用版、台湾版）